

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phát huy hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 2074/KH-BVHTTDL ngày 17/5/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai các giải pháp thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt nam trong thời kỳ mới, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền, phát huy hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái nguyên năm 2025 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của gia đình và cộng đồng về vai trò và tầm quan trọng của hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Từng bước tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn gia đình về các giá trị đạo đức, lối sống lành mạnh và cách thức giải quyết các vấn đề, mâu thuẫn trong gia đình, giúp các gia đình vượt qua khó khăn, xung đột, tăng cường gắn kết gia đình và nâng cao chất lượng cuộc sống. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, gắn kết với các giá trị văn hóa tiêu biểu, đặc trưng của địa phương để tôn trọng, học hỏi trong bối cảnh hội nhập, đa văn hóa như hiện nay. Đồng thời, định hình và đẩy mạnh giá trị chuẩn mực con người trong thời đại mới, tạo nguồn nhân lực bền vững đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước.

2. Yêu cầu

Các hoạt động được tổ chức đảm bảo chất lượng, hiệu quả, phù hợp; tạo sự lan tỏa rộng rãi, có ý nghĩa thiết thực trong gia đình, cộng đồng. Hình thức tổ chức chân thực, hấp dẫn, phong phú, hiện đại.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới trên địa bàn tỉnh

a) Nội dung và hình thức: Sản xuất các phóng sự cấp phát cho cơ quan, đơn vị và địa phương để phục vụ công tác tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng, nội dung, nhiệm vụ trọng tâm trong việc xây dựng và phát huy hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới

trên địa bàn tỉnh; định hướng, nhiệm vụ trọng tâm trong việc phát triển văn hóa trà Thái Nguyên và các nội dung khác có liên quan.

b) Số lượng: 5 phóng sự (8 - 10 phút/ phóng sự).

c) Thời gian thực hiện: Quý II/2025.

2. Tổ chức Chương trình truyền hình thực tế kết hợp với gameshow phát trên sóng Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên

a) Mục đích: Kết hợp quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên với việc tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của mỗi thành viên gia đình trong việc xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc và văn minh thông qua các phần thi tăng cường sự gắn kết, thấu hiểu và yêu thương để tạo sự hấp dẫn và tăng tính trải nghiệm, gần gũi và thiết thực.

b) Tên gọi: *“Hành trình rực rỡ”*

c) Chủ đề năm 2025: *“Thái Nguyên đệ nhất danh trà”*

d) Đối tượng tham gia: Các hộ gia đình hiện đang sinh sống trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đảm bảo các tiêu chí sau:

- Gia đình hai thế hệ cùng chung sống, gồm: bố, mẹ và con (từ 3 đến 16 tuổi).
- Gia đình có kinh tế ổn định và hạnh phúc; đạt danh hiệu gia đình văn hóa hằng năm (nếu có).

đ) Nội dung và hình thức:

- Vòng sơ loại: Mỗi hộ gia đình tự quay 01 clip giới thiệu về gia đình của mình và hiểu biết của mình về chủ đề của Gameshow. Ban Tổ chức sẽ chọn ra 03 hộ gia đình để tham gia hoạt động trải nghiệm và vòng thi chính thức.

- Hoạt động trải nghiệm và vòng thi chính thức:

+ Hoạt động trải nghiệm: Trải nghiệm, thăm quan một số địa điểm mang tính lịch sử, văn hóa, du lịch đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên.

+ Vòng thi chính thức: Gồm 5 phần thi: Bố hiểu con đến đâu, con hiểu mẹ như nào; Phần thi chủ đề Thái Nguyên đệ nhất danh trà; Gia đình thông thái; Cả nhà cùng vui; Khi đàn ông vào bếp (*Có thể lệ cuộc thi gửi kèm theo*).

- Phát trên sóng truyền hình: Từ tư liệu ghi hình của hoạt động trải nghiệm và Gameshow sẽ biên tập thành 05 chương trình (thời lượng 30 phút/ chương trình) để phát trên sóng Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên.

đ) Cơ cấu giải thưởng gameshow: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

e) Thời gian và địa điểm:

- Thời gian ghi hình và tổ chức hoạt động: Dự kiến trong tháng 06/2025.
- Thời gian phát trên sóng truyền hình: Từ tháng 7 – 12/2025.

3. Tổ chức chiến dịch truyền thông về xây dựng và phát huy hệ giá trị gia đình tại trường học

a) Mục đích: Bồi đắp giá trị văn hóa, giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam cho thế hệ trẻ của tỉnh Thái Nguyên, những chủ nhân tương lai của đất nước, để các em thêm hiểu, thêm yêu và tự hào về bản sắc văn hóa truyền thống của địa phương; biết yêu thương, trân trọng gia đình và phấn đấu trở thành công dân có ích cho xã hội.

b) Đối tượng tham gia: Học sinh.

c) Chủ đề: *“Gia đình – Nơi của yêu thương và chia sẻ”*

d) Nội dung và hình thức

- Tổ chức cuộc thi “Bức thư có cánh”: Các học sinh của khối 3, 4, 5 sẽ viết những bức thư về suy nghĩ, tình cảm, lời yêu thương và mong muốn về một mái ấm gia đình để gửi đến những người thân yêu trong gia đình (*Có thể lệ cuộc thi gửi kèm theo*).

- Hoạt động lời nhắn yêu thương: Mỗi học sinh sẽ được phát một bông hoa và một mảnh giấy để ghi những lời nhắn yêu thương nhất mà các em muốn dành tặng cho thành viên trong gia đình. Bông hoa kèm lời nhắn sẽ được chính tay các em trao cho người mà mình yêu quý nhất trong gia đình.

- Tổ chức Chương trình “Hành trình kết nối” với chủ đề “Gia đình – Nơi của yêu thương và chia sẻ” và trao giải cuộc thi “Bức thư có cánh”, cụ thể:

*** Thành phần tham dự:**

- Đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và đào tạo;
- Đại diện lãnh đạo địa phương;
- Ban Giám hiệu, giáo viên, học sinh nhà trường;
- Đại diện Hội cha mẹ học sinh nhà trường và các lớp;
- Cơ quan báo đài Trung ương, địa phương;
- Các thành phần khác có liên quan.

*** Chương trình:**

- Chương trình văn nghệ;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Đại diện lãnh đạo sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát biểu;
- Phát phóng sự chủ đề gia đình năm 2025 “Gia đình – Nơi của yêu thương và chia sẻ”;
- Phát biểu của Đại diện Lãnh đạo nhà trường;
- Trao giải cuộc thi “Bức thư có cánh”;
- Kết thúc chương trình.

e) Thời gian:

- Tổ chức cuộc thi “Bức thư có cánh”: Tháng 5/2025.

- Tổ chức chương trình “Hành trình kết nối” và hoạt động lời nhắn yêu thương: Ngày 19/5/2025.

g) Địa điểm: Tại Trường tiểu học Trưng Vương, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch đã được giao năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý văn hóa

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện từng nội dung tại Kế hoạch đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả.

- Chịu trách nhiệm kiểm duyệt nội dung, chất lượng của các phóng sự tuyên truyền, Chương trình truyền hình thực tế kết hợp với gameshow “Hành trình rực rỡ”.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký Gameshow “Hành trình rực rỡ”; xây dựng thể lệ và nội dung các phần thi đảm bảo đúng nội dung, khoa học, phù hợp.

- Lập dự toán kinh phí gửi Phòng Kế hoạch – Tài chính và tổ chức thực hiện đảm bảo quy định.

1.2. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Phối hợp với Phòng Quản lý văn hóa lập, thẩm định, trình phê duyệt dự toán kinh phí và hướng dẫn, thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

2. Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa thực hiện hiệu quả Chương trình truyền hình thực tế kết hợp với gameshow “Hành trình rực rỡ” phát sóng trên Đài Phát thanh -Truyền hình Thái Nguyên.

- Tham gia xây dựng thể lệ, nội dung các phần thi và các nội dung khác có liên quan của hoạt động gameshow. Đăng thông báo về Chương trình truyền hình thực tế kết hợp với gameshow “Hành trình rực rỡ” trên sóng truyền hình và trang thông tin của Đài. Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý văn hóa xây dựng format chương trình phát sóng và chủ trì thực hiện các nội dung chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin phối hợp với Phòng Quản lý văn hóa và các đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch.

- Thông báo tại địa phương về thông tin và thể lệ Chương trình truyền hình thực tế kết hợp với gameshow “Hành trình rực rỡ” để người dân được biết và tham gia.

- Tăng cường công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động gìn giữ và phát huy các hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới tại địa phương. Chú trọng tuyên truyền, lan tỏa tấm gương gia đình tiêu biểu, các mô hình, mẫu hình văn hóa, di sản văn hóa tiêu biểu của dân tộc...

4. Đề nghị Trường tiểu học Trưng Vương

- Căn cứ nội dung tại mục 3, Phần II Kế hoạch này: Đề nghị Ban Giám hiệu nhà trường quan tâm, tạo điều kiện để tổ chức thành công các nội dung tại kế hoạch. Phát động và tổ chức cuộc thi “Bức thư có cánh” tại các lớp thuộc khối 3, 4, 5, đảm bảo chất lượng các tác phẩm dự thi và 100% học sinh tham gia; tổ chức cho học sinh các lớp thực hiện hoạt động lời nhắn yêu thương; chuẩn bị 01 chương trình văn nghệ (15 – 20 phút) tại Chương trình “Hành trình kết nối”.

- Phối hợp thực hiện các nội dung khác có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, phát huy hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp chỉ đạo, triển khai thực hiện. Yêu cầu các phòng, đơn vị có liên quan thuộc Sở căn cứ Kế hoạch tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Đ/c Giám đốc Sở (báo cáo);
- UBND các huyện, thành phố (chỉ đạo thực hiện);
- Phòng VH,KH&TT các huyện, thành phố;
- Đài PT-TH Thái Nguyên;
- Trường TH Trưng Vương;
- Phòng KH-TC;
- Lưu: VT, QLVH(D.03b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Đức Hảo

THẺ LỆ

Gameshow truyền hình “Hành trình rực rỡ”

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /5/2025 của Sở VH TT&DL)

I. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng: Các hộ gia đình hiện đang sinh sống trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đảm bảo các tiêu chí sau:

- Gia đình hai thế hệ cùng chung sống, gồm bố mẹ và con, độ tuổi của các bé từ 3 đến 16 tuổi.
- Gia đình có kinh tế ổn định và hạnh phúc; đạt danh hiệu gia đình văn hóa hằng năm (nếu có).

2. Thời gian

- Vòng thi sơ loại: Từ ngày ban hành Thẻ lệ đến hết ngày 15/6/2025.
- Vòng thi chính thức và tổ chức ghi hình: Trong tháng 6/2025. Dự kiến 04 ngày.

3. Địa điểm: Ngoại cảnh tại các vùng chèo nổi tiếng và các điểm văn hóa, du lịch tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG CÁC PHẦN THI

1. Chủ đề Gameshow năm 2025: “Thái Nguyên đệ nhất danh trà”

2. Vòng sơ loại

2.1. Nội dung và hình thức: Mỗi hộ gia đình tự quay 01 clip có độ dài từ 3 – 5 phút giới thiệu những thông tin cơ bản về các thành viên trong gia đình, hiểu biết về chủ đề Gameshow và mong muốn khi tham gia chương trình kèm theo Đơn đăng ký tham gia chương trình (theo mẫu gửi kèm) gửi về Ban Tổ chức để xét chọn tham gia vòng thi chính thức.

Từ clip của các gia đình gửi về, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn 3 hộ gia đình đáp ứng được các tiêu chí của chương trình đề ra để tham gia vào vòng thi chính thức.

2.2. Địa chỉ nhận clip và đơn đăng ký tham gia chương trình:

- Gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: thiết bị lưu trữ file (USB, đĩa...) và đơn đăng ký tham gia chương trình.
- Gửi điện tử: Gửi file clip và đơn đăng ký tham gia chương trình (bản scan) về địa chỉ hộp thư điện tử: hanhtrinhcuro2025@gmail.com.

3. Vòng thi chính thức: gồm 5 phần thi với tổng số điểm là 100 điểm, cụ thể:

3.1. Phần thi Khi đàn ông vào bếp

- Nội dung và hình thức: Các gia đình sẽ cử đại diện là các ông chồng thực hiện thử thách này. Trong thời gian 2 tiếng, các gia đình có trách nhiệm

hoàn thành 01 mâm cơm với các nguyên liệu từ Ban tổ chức đã chuẩn bị sẵn trong đó sẽ có một “Món ăn thử thách” được làm từ nguyên liệu trà (BTC sẽ đưa ra công thức nấu).

- Thang điểm: Tối đa 20 điểm.
- Tiêu chí đánh giá:
 - + Trình bày đẹp, bắt mắt, sáng tạo
 - + Chất lượng: Hương - sắc - vị.
 - + Món ăn thử thách giống với mẫu, đúng công thức, thơm ngon.

3.2. Phần thi Cả nhà cùng vui

- Nội dung và hình thức: Các gia đình sẽ cùng tham gia thi chèo thuyền kayak. Mỗi hộ gia đình là một đội chơi gồm 02 thành viên cùng tham gia chèo thuyền trên một quãng đường do BTC quy định.

- Thang điểm: Tối đa 20 điểm.
- + Đội về đích thứ 1: 20 điểm.
- + Đội về đích thứ 2: 15 điểm.
- + Đội về đích thứ 3: 10 điểm.

3.3. Phần thi Bố hiểu con đến đâu, con hiểu mẹ như nào

- Nội dung: Mỗi hộ gia đình cử 1 cặp (bố và con hoặc mẹ và con) để tham gia trả lời 10 câu hỏi liên quan đến những đặc điểm, sở thích, thói quen, nhu cầu, mong muốn... của các thành viên trong gia đình để đánh giá về mức độ quan tâm, hiểu biết của các thành viên trong gia đình về nhau.

- Hình thức: Các cặp gia đình sẽ cùng lúc tham gia trả lời các câu hỏi. Sau mỗi câu hỏi của người dẫn chương trình, các cặp gia đình sẽ viết câu trả lời của mình lên tấm bảng được BTC phát, sau đó cùng giơ bảng trả lời đối với mỗi câu hỏi.

- Thang điểm: Tối đa: 20 điểm. Với mỗi câu trả lời giống nhau, mỗi cặp gia đình sẽ được 2 điểm.

3.4. Phần thi Gia đình thông thái

- Nội dung: Các hộ gia đình sẽ tham gia trả lời 20 câu hỏi để thể hiện sự hiểu biết về cây chè và trà Thái Nguyên; hiểu biết về các quy định của pháp luật: Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình; Luật trẻ em; Luật bình đẳng giới....

- Hình thức: Các hộ gia đình sẽ cùng lúc tham gia trả lời các câu hỏi bằng hình thức giơ bảng đáp án.

- Thang điểm: Tối đa 20 điểm. Với mỗi câu trả lời đúng, gia đình sẽ được 1 điểm.

3.5. Phần thi chủ đề Thái Nguyên đệ nhất danh trà

- Nội dung và hình thức: Các hộ gia đình sẽ tham gia 2 hạng mục thi là Thu hái và Hiểu trà. Đối với hạng mục Thu hái: các gia đình sẽ cùng tham gia thử thách hái chè trong khoảng thời gian quy định là 10 phút theo hướng dẫn của Ban Tổ chức. Đối với hạng mục Hiểu trà: Các gia đình sẽ tiến hành pha trà do Ban tổ chức cung cấp và nêu lên cảm nhận của bản thân về trà Thái Nguyên qua Câu chuyện về trà.

- Thang điểm: Tối đa 20 điểm:

+ Tối đa 5 điểm cho hạng mục Thu hái;

+ Tối đa 15 điểm cho hạng mục Hiểu trà.

- Tiêu chí đánh giá:

** Đối với hạng mục Thu hái*

+ Kỹ thuật hái chè (đúng kỹ thuật, không làm dập, hỏng lá chè, không lẫn tạp chất, cỏ hoặc lá không cần thiết);

+ Số lượng chè hái được;

** Đối với hạng mục thi Hiểu trà:*

+ Kỹ thuật pha trà, có tính nghệ thuật;

+ Hương – sắc – vị của trà sau khi pha;

+ Câu chuyện về trà.

4. Thứ tự thi

- Thứ tự đội thi: Các Đội thi theo thứ tự đã bốc thăm được.

- Thứ tự các phần thi: Theo sắp xếp của Ban Tổ chức và sẽ có thông báo lịch trình cụ thể.

III. CÁCH CHẤM ĐIỂM, TÍNH ĐIỂM XẾP GIẢI

1. Cách chấm điểm:

- Đối với phần thi “Khi đàn ông vào bếp”, phần thi chủ đề “Thái Nguyên đệ nhất danh trà”: Điểm chấm sẽ do 01 giám khảo khách mời có kiến thức, am hiểu chuyên môn để đánh giá điểm phần thi của các gia đình.

- Đối với phần thi “Gia đình thông thái”, “Cả nhà cùng vui” và “Bố hiểu con đến đâu, con hiểu mẹ như nào”: sẽ do Tổ thư ký tổng hợp số điểm đạt được của các gia đình dựa trên số câu trả lời đúng và thứ tự thắng cuộc.

2. Tính điểm xếp giải

- Điểm xếp giải cho các gia đình là tổng điểm 05 phần thi cộng lại.

- Trường hợp các Đội thi bằng điểm nhau thì chọn Đội có điểm phần thi chủ đề cao hơn xếp trên. Nếu các Đội thi có điểm phần thi chủ đề bằng nhau thì chọn Đội có điểm phần thi Cả nhà cùng vui cao hơn xếp trên.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. 01 giải Nhất, trị giá: 10.000.000đ (Mười triệu đồng).

2. 01 giải Nhì trị giá: 7.000.000đ (*Bảy triệu đồng*).

3. 01 giải Ba trị giá: 4.000.000đ (*Bốn triệu đồng*).

(Cơ cấu và giá trị giải thưởng nêu trên là dự kiến, có thể thay đổi theo khả năng cân đối và điều kiện thực tế)

V. QUY ĐỊNH CHUNG

- Các gia đình tham gia Gameshow thực hiện nghiêm túc Thể lệ của Ban Tổ chức đề ra, các thành viên đeo số báo danh đầy đủ trong suốt quá trình dự thi. Đảm bảo hoàn thành các phần thi theo đúng luật chơi, nếu gia đình nào vi phạm luật chơi của phần thi nào sẽ không được tính điểm phần thi đó.

- Các gia đình tham gia Gameshow với tinh thần giao lưu, học hỏi, đoàn kết, hữu nghị.

- Các thành viên tham gia Gameshow không được tiết lộ nội dung, kết quả cuộc thi trên các nền tảng mạng xã hội như facebook, zalo, youtube, tiktok và các nền tảng mạng xã hội khác trước khi kết thúc tập phát sóng cuối cùng trên sóng truyền hình. Không được dùng điện thoại di động và các thiết bị điện tử để livestream, ghi hình những nội dung có liên quan đến chương trình.

- Ban Giám khảo, tổ thư ký thực hiện nhiệm vụ đảm bảo chính xác, khách quan, công tâm.

- Trong quá trình diễn ra cuộc thi, các gia đình có vấn đề kiến nghị cần thông tin trực tiếp với Ban Tổ chức Cuộc thi để phối hợp, giải quyết.

- Ban Tổ chức sẽ hỗ trợ chi phí ăn, ngủ, đi lại cho các gia đình trong suốt thời gian tham gia chương trình.

- Trong mọi trường hợp, quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

Trên đây là Thể lệ Gameshow truyền hình “Hành trình rực rỡ” năm 2025, đề nghị các đơn vị, cá nhân tổ chức thực hiện./.

Mẫu đơn đăng ký tham gia chương trình

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ
Tham gia hoạt động trải nghiệm và Gameshow truyền hình
“Hành trình rực rỡ” năm 2025

Đại diện hộ gia đình, tôi đăng ký tham gia như sau:

I. Thông tin người đăng ký

1. Họ và tên:.....

2. Địa chỉ thường trú:.....

.....

3. Số điện thoại:.....

4. Số CCCD:.....Nơi cấp:.....Ngày cấp:.....

II. Thông tin về hộ gia đình tham gia

1. Tổng số thành viên gia đình tham gia:.....

2. Thông tin chi tiết:

TT	Họ và tên	Mối quan hệ trong gia đình (cha, mẹ, con trai, con gái)	Năm sinh	Nghề nghiệp	Nơi công tác/ học tập

Tôi xin cam kết sẽ tuân thủ mọi quy định và yêu cầu của Ban tổ chức trong suốt quá trình tham gia chương trình.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2025

Người viết đơn
(Ký, ghi rõ họ tên)

THẺ LỆ

Cuộc thi “Bức thư có cánh”

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /5/2025 của Sở VH TT&DL)

I. MỤC ĐÍCH

- Khuyến khích các em học sinh thể hiện những cảm nhận, suy nghĩ, tình cảm, gửi gắm những lời yêu thương và mong muốn của các em về một mái ấm gia đình mà mình mong muốn thông qua việc viết thư. Lan tỏa các giá trị gia đình tốt đẹp, giúp các em hiểu và thêm yêu gia đình, có ý thức trách nhiệm đối với gia đình.

- Tăng cường cầu nối giữa nhà trường với gia đình trong việc nắm bắt tâm tư, nhu cầu của các em để kịp thời điều chỉnh, uốn nắn tư duy, hành vi chưa phù hợp, đảm bảo sự phát triển toàn diện của trẻ em trong gia đình.

- Tạo sân chơi sáng tạo, bổ ích nhằm phát triển kỹ năng viết và tư duy cho học sinh.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng: Học sinh các khối 3, 4, 5.

2. Thời gian: Trong tháng 5 năm 2025.

3. Địa điểm: Trường Tiểu học Trưng Vương, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề: “Gia đình trong trái tim em”

2. Nội dung: Các tác phẩm phải thể hiện được cảm xúc, suy nghĩ và tình cảm của học sinh về mái ấm gia đình. Tập trung vào giá trị yêu thương, sự gắn bó và vai trò của gia đình trong cuộc sống. Cụ thể:

- Kể về một kỷ niệm đẹp, đáng nhớ trong gia đình;
- Nêu lên cảm nhận cá nhân về tình yêu thương và sự quan tâm từ ba mẹ, ông bà, hoặc các thành viên khác.

- Chia sẻ mong muốn hoặc ước mơ về một gia đình lý tưởng;

- Hiểu biết của em về gia đình và hạnh phúc gia đình.

3. Thể loại và hình thức trình bày

- Thể loại: viết thư.
- Hình thức trình bày: Viết tay.
- Giới hạn độ dài: tối thiểu 200 từ và tối đa 600 từ.
- Khuyến khích: trang trí, hình vẽ minh họa cho bức thư để tăng tính thẩm mỹ, sáng tạo.

4. Thời gian và địa điểm:

- Thời hạn nộp tác phẩm: Do nhà trường quy định.

- Địa điểm: Tác phẩm dự thi được nộp theo từng lớp. Giáo viên chủ nhiệm các lớp có trách nhiệm tập hợp bài của các học sinh lớp mình và nộp về Ban Tổ chức cuộc thi.

5. Tiêu chí đánh giá

a) Nội dung:

- Nội dung hay, ý tưởng sâu sắc, đúng chủ đề;
- Có sự chân thành, tạo được cảm xúc, thể hiện rõ quan điểm cá nhân.

b) Hình thức

- Trình bày rõ ràng, sạch đẹp;
- Sáng tạo trong cách trình bày hoặc minh họa.

c) Ngôn ngữ

- Sử dụng ngôn ngữ tự nhiên, gần gũi và phù hợp với lứa tuổi học sinh tiểu học.
- Câu văn mạch lạc, bố cục rõ ràng, đúng chính tả.

V. CƠ CẤU VÀ GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng: Mỗi khối gồm 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 03 giải Khuyến khích.

2. Giá trị giải thưởng: Giấy chứng nhận giải kèm theo tiền thưởng:

- Giải Nhất: 3.000.000đ/giải.
- Giải Nhì: 1.500.000đ/giải.
- Giải Ba, mỗi giải trị giá: 1.000.000đ/giải.
- Giải Khuyến khích: 500.000/giải.

(Cơ cấu và giá trị giải thưởng nêu trên là dự kiến, có thể thay đổi theo khả năng cân đối và điều kiện thực tế)

VI. QUY ĐỊNH CHUNG

- Bài viết phải do học sinh thực hiện, được tham khảo từ các nguồn khác (bài viết có sẵn, AI...)

- Ban Giám khảo, tổ thư ký thực hiện nhiệm vụ đảm bảo chính xác, khách quan, công tâm.

- Trong quá trình diễn ra cuộc thi có vấn đề cần kiến nghị, đề nghị giáo viên chủ nhiệm thông tin trực tiếp với Ban Tổ chức để phối hợp, giải quyết.

- Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm tham dự cuộc thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để phục vụ các hoạt động quảng bá tuyên truyền mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.

- Trong mọi trường hợp, quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi “Bức thư có cánh” năm 2025, đề nghị các đơn vị, cá nhân tổ chức thực hiện./.